

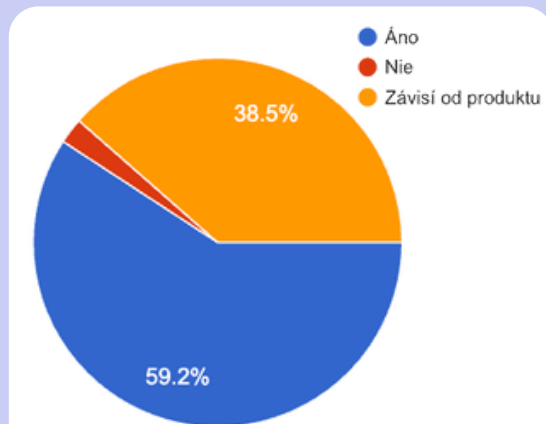


PRIESKUM HODNOTENIA CIEN A ODPORÚČANÍ

**Reprezentatívna vzorka: 1073 respondentov
10/2024**

CENA

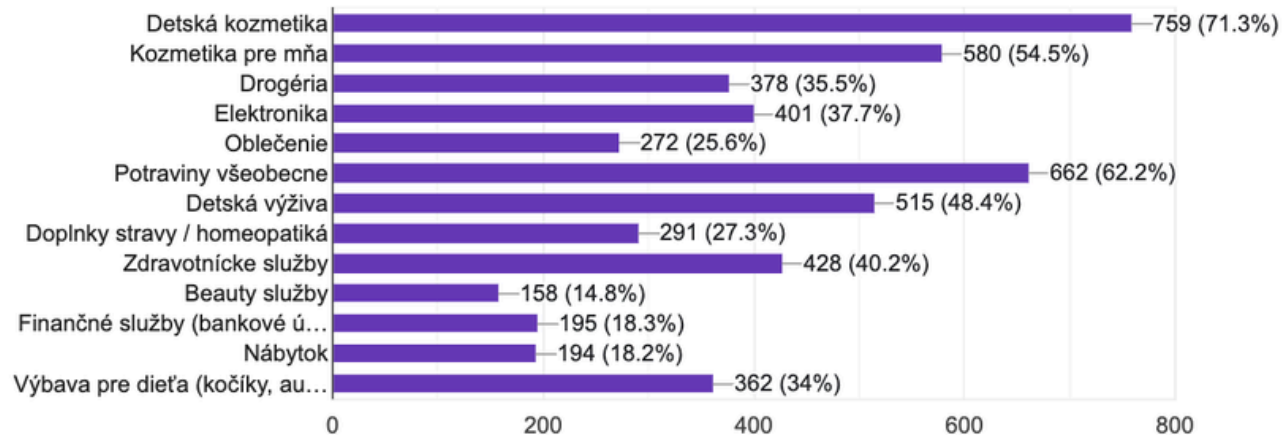
Ak ste mali možnosť vyskúšať produkt / službu a mali ste s ním pozitívnu skúsenosť, kúpite si ho znovu aj vzhľadom na vyššiu cenu?



Ako veľmi vás ovplyvňuje cena pri výbere produktu / služby?

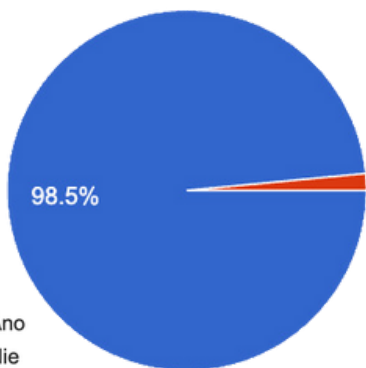


Pri ktorých segmentoch sa pozeráte viac na kvalitu ako na cenu?

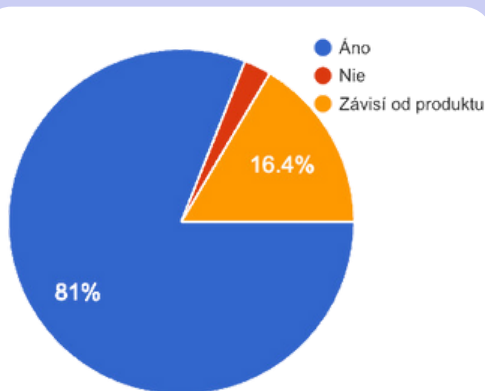


OSOBNÁ SKÚSENOSŤ A ODPORÚČENIE

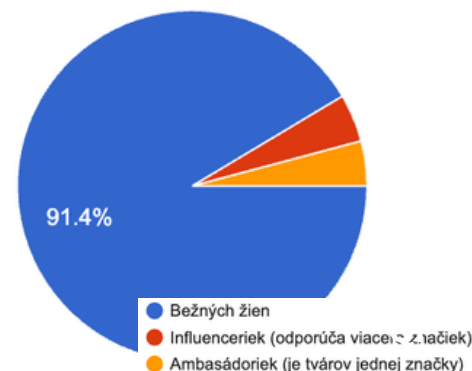
Máte tendenciu odporučiť produkt, s ktorým máte dobrú skúsenosť aj iným ľuďom alebo kúpiť ho ako darček?



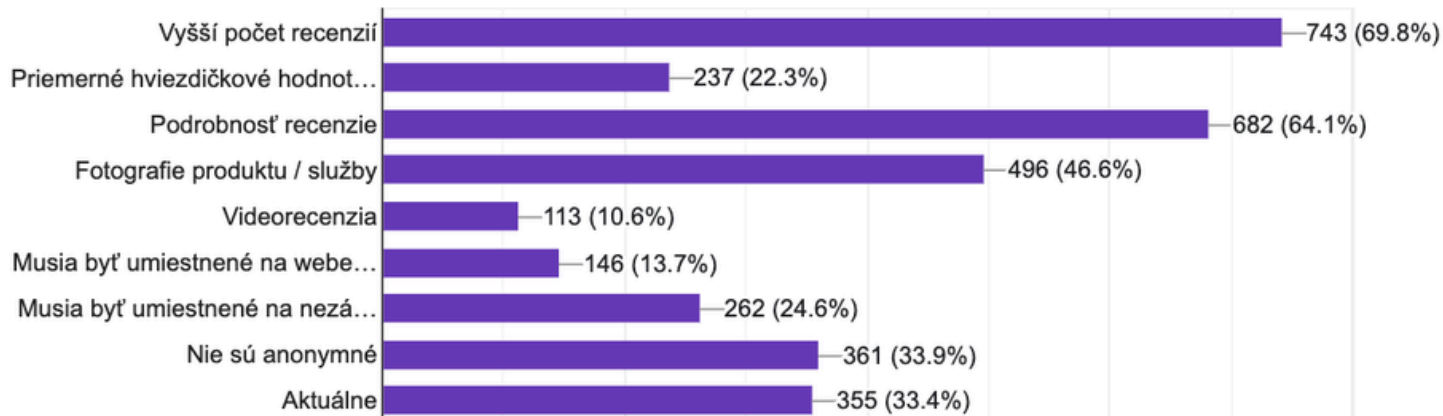
Ak ste s produktom určitej značky mali pozitívnu skúsenosť, máte tendenciu si kúpiť aj iné produkty danej značky?



Odporúčanie od koho Vás najskôr podnieti ku kúpe produktu / služby?

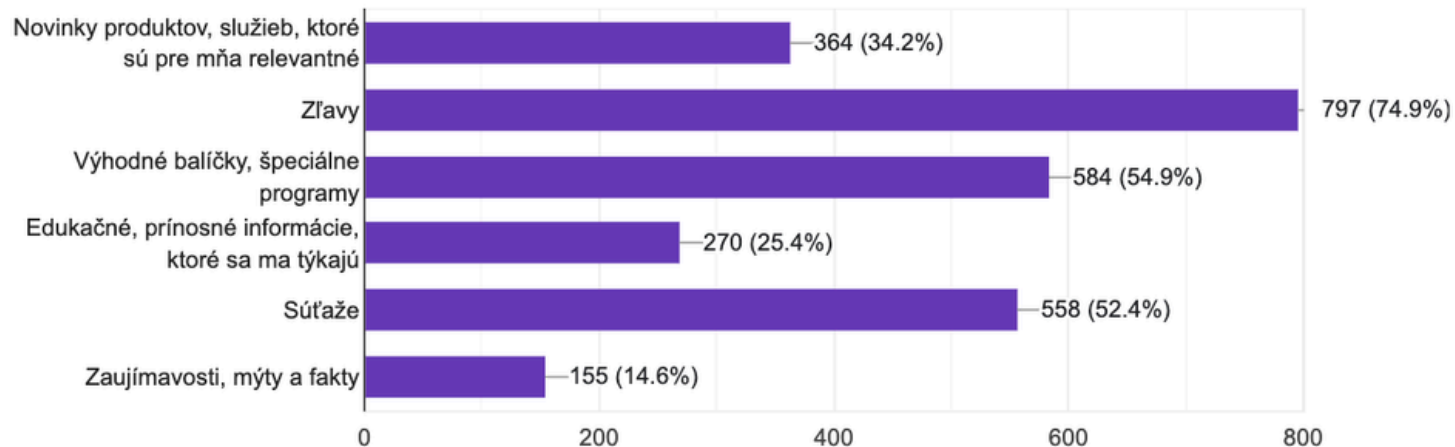


Aké sú najdôležitejšie aspekty recenzií, resp. čo musia obsahovať, aby ste ich považovali za dôveryhodné? t.j. "Považujem ich za dôveryhodné, ak sú /majú: ..."

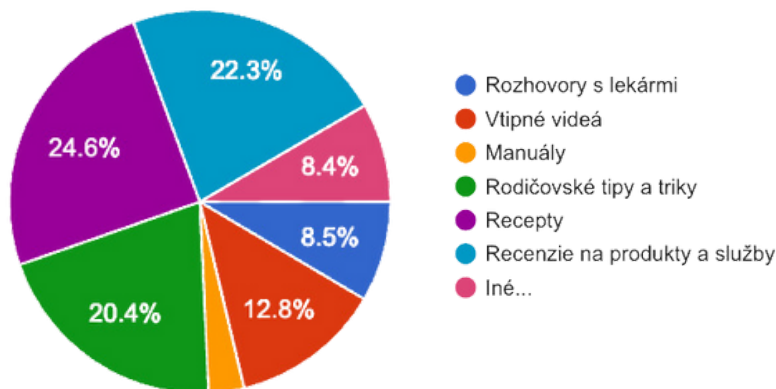


PREFERENCIE

Ak dostávate newsletter / komerčné správy, aký obsah Vás najčastejšie zaujme?



Aký obsah vás v rámci videí, resp. reels najviac zaujíma?



Zakúpili ste si už produkt výlučne na základe odporúčania od online komunity?

